

**MODALITÉS OPÉRATION TVA OFFERTE
OPÉRATION ORGANISÉE PAR PROFIL PLUS
DU 31 AOÛT AU 3 OCTOBRE 2026**

Présentation de la société organisatrice

La société Profil Plus, basée au 19 bis avenue Léon Gambetta 92120 Montrouge, SAS au Capital de 828 000 Euros, RCS Nanterre 499 208 361, organise une opération destinée à animer les ventes de pneus des marques Michelin, Bridgestone, Dunlop, Giti et Laufenn. Elle se déroulera du **31 août au 3 octobre 2026** dans les points de vente participants de l'enseigne « Profil Plus ».

Modalités de participation à l'opération

1. Entre le **31 août et le 3 octobre 2026**, pour l'achat simultané de deux (2) ou quatre (4) pneus Michelin, Bridgestone, Dunlop, Giti ou Laufenn (été, hiver, toutes saisons – tourisme, 4x4, camionnette) figurant sur la même facture acquittée dans un point de vente Profil Plus en France métropolitaine, bénéficiez d'un bon d'achat équivalent au montant de la TVA (soit 16,67 % du montant des pneus seuls, hors montage), plafonné à 120 € TTC.
Ce bon est utilisable en une seule fois **jusqu'au 30/06/2027** pour tout produit ou service lié à un véhicule léger (< 3,5 T), exclusivement dans l'agence Profil Plus émettrice où les pneus ont été achetés et montés.
Offre non remboursable, non cumulable avec d'autres promotions ou bons d'achat en cours, et limitée à 2 participations par foyer et 1 par immatriculation.

1. Participation à l'offre

Achat des pneus

Lors du passage en caisse, le chargé d'accueil enregistre les coordonnées du client, incluant obligatoirement un numéro de téléphone portable valide. Un SMS lui est alors envoyé quasi instantanément avec :

- Le code du bon d'achat ;
- Son montant TTC ;
- Sa date limite d'utilisation.

Utilisation du bon d'achat en agence

Le bon d'achat est utilisable dès le jour même de son émission pour un second achat. Pour en bénéficier, le client présente son SMS au chargé d'accueil, qui saisit le code dans l'outil informatique dédié afin de vérifier sa validité et d'éviter toute réutilisation. La remise est ensuite directement appliquée sur la facture. En cas de perte ou de suppression du SMS, le chargé d'accueil peut facilement retrouver le code dans le système à l'aide du nom, de l'adresse e-mail ou du numéro de téléphone du client.

Contact

Pour toute question relative à cette offre promotionnelle, le client peut contacter Profil Plus par e-mail à l'adresse : **marketing@profilplus.fr**

Protection des données personnelles

PROFIL PLUS, en sa qualité de responsable de traitement, collecte et traite les données personnelles des participants pour les finalités suivantes :

- La gestion, l'exécution et le suivi de l'offre promotionnelle ;
- Le suivi de la relation client ;
- La réalisation d'opérations de prospection commerciale pour des produits ou services analogues.

Ce traitement repose d'une part sur l'exécution du contrat, et d'autre part sur l'intérêt légitime du responsable de traitement pour la prospection commerciale. Aucune autre utilisation de ces données ne sera faite sans l'accord préalable et exprès du participant.

Droits des personnes concernées

Conformément à la réglementation applicable, le participant dispose à tout moment d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, de limitation et d'opposition au traitement de ses données (notamment à des fins de prospection commerciale). Il peut également définir des directives relatives au sort de ses données après son décès, enregistrées auprès de PROFIL PLUS ou

d'un tiers de confiance numérique certifié par la CNIL. Pour exercer ces droits, le participant peut adresser sa demande (accompagnée d'un justificatif d'identité) à : Profil Plus – Service Marketing – 19 bis, avenue Léon Gambetta – 92120 Montrouge. Le participant conserve le droit d'introduire une réclamation auprès de la CNIL.

Destinataires et conservation des données

Les données sont destinées aux services habilités de PROFIL PLUS et, le cas échéant, à ses sous-traitants et prestataires (dont certains peuvent être situés hors de l'UE). Elles sont conservées pour la durée nécessaire au traitement, et au maximum 3 ans à compter de la fin de la relation commerciale ou du dernier contact.

Litiges – Médiation consommation

Les présentes modalités de participation sont soumises au droit français. Les parties s'efforceront de résoudre à l'amiable les litiges qui pourraient surgir entre elles relatifs aux présentes conditions. Le participant consommateur est informé par PROFIL PLUS qu'il a la possibilité de soumettre le litige l'opposant à PROFIL PLUS à un médiateur de la consommation. Avant de saisir le médiateur, le participant s'engage à adresser directement sa réclamation écrite à PROFIL PLUS.

Le médiateur Société Médiation Professionnelle peut être saisi par le consommateur :

- Soit en ligne sur : www.mediateur-consommation-smp.fr
- Soit par voie postale à : Société Médiation Professionnelle – 24 rue Albert De Mun – 33000 Bordeaux